



3 - 14 iunie 2024 ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Iranul vrea să crească producția de petrol la 4 milioane de barili pe zi	3
2. Eli Lilly investește 5,3 miliarde de dolari într-o fabrică nouă din Indiana	3
3. Fitch confirmă ratingul Transgaz 'BBB-' cu perspectivă stabilă	3
4. ONG-ul @Romania își propune promovarea turismului românesc în rândul unei audiențe globale	3
5. Comisia salută recomandările Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”	4
6. Deputații europeni condamnă violența în curs împotriva protestatarilor pașnici din Georgia	5
7. Deputații europeni îndeamnă autoritățile georgiene să retragă „legea agenților străini”	6
8. Comisia urmează să finanțeze proiecte de consolidare a luptei împotriva corupției în UE și în afara acesteia	6
9. Premiile pentru Patrimoniul 2024 acordate restaurării Bisericii Evanghelice Săsești din Alma Vii și Bisericii Sfântul Mihail din Cluj-Napoca	7
10. Comisia înființează Oficiul pentru IA în scopul consolidării poziției de lider a UE în domeniul inteligenței artificiale sigure și de încredere	8
11. Uniunea Europeană majorează tarifele la importurile de cereale din Rusia și Belarus	8
12. Concursuri pentru 2.700 de posturi vacante din sistemul sanitar	9
13. Ministrul Agriculturii atrage atenția: Delistarea unui produs românesc cu preț mai mic va fi sancționată cu 5% din cifra de afaceri	9
14. Guvernul saudit va strânge până la 12 miliarde de dolari din noua vânzare de acțiuni Aramco	10
15. Prețurile sucului de portocale sunt în creștere, iar unii producători iau în considerare folosirea altor fructe	10
16. Partidul centrist din Israel crește presiunea asupra guvernului Netanyahu	10
17. Boom-ul de lux din Japonia stârnește speranțe deșarte în Chinat	11
18. Studiu Google: Adoptarea AI-ului ar putea aduce o creștere cu 5% a PIB-ului României în următorii 10 ani	12
19. Afacerile distribuitorului de medicamente Alliance Healthcare România se apropie de 5 miliarde de lei	13
20. Nouă încercare de reamenajare a fostei platforme industriale Rulmentul din Brașov	13
21. Cea mai mare cerere de spații de birouri din afara Capitalei (82%) vine din Cluj-Napoca	14
22. Primăria Sectorului 3 a emis 286 de autorizații de construire în decurs de patru luni	14
23. Finanțare de 72,9 milioane de euro pentru construirea unui nou spital generalist în Sectorul 6	15
24. Vânzările Gealan România, în creștere de 8% în primul trimestru al anului 2024	15
25. Platforma Neakaisa.ro investește în propriul brand de obiecte sanitare; 20% din vânzări vine din recomandările arhitecților	15
26. Holcim România îl numește pe Remus Viscol în funcția de Director al Diviziei de Agregate	16

27. <u>Rishi Sunak promite să introducă un plafon pentru imigrație dacă va fi reales</u>	17
28. <u>Giles AI, prima aplicație de tip ChatGPT pentru companii dezvoltată 100% în România, atrage atenția marilor jucători din Silicon Valley</u>	17
29. <u>Autoritățile antitrust din SUA analizează de urgență sectorul AI din cauza concentrației puterii între companiile Big Tech</u>	18
30. <u>MF și MIPE oferă finanțări nerambursabile de până la 300.000 de euro pentru companiile care se listează la Bursa de Valori București</u>	18
31. <u>Gigantul Mondelēz anunță reluarea producției în Ucraina</u>	19
32. <u>Noi cazuri de pestă porcină africană în Germania</u>	19
33. <u>O nouă ediție a programului de titluri de stat FIDELIS va fi organizată în iunie 2024</u>	20

I. ȘTIRI

1. Iranul vrea să crească producția de petrol la 4 milioane de barili pe zi

Iranul a aprobat un plan de creștere a producției de petrol la patru milioane de barili pe zi, fără a specifica însă un interval de timp.

”Un consiliu economic condus de președintele interimar al Iranului, Mohammad Mokhber, a aprobat un plan de creștere a producției de petrol a țării de la 3,6 milioane de barili pe zi la 4 milioane de barili pe zi”, a informat agenția de știri Tasnim.

Iranul este un producător major în cadrul Organizației Țărilor Exportatoare de Petrol (OPEC).

2. Eli Lilly investește 5,3 miliarde de dolari într-o fabrică nouă din Indiana

Eli Lilly investește încă 5,3 miliarde de dolari în noua sa fabrică din Lebanon, Indiana, dublându-și investiția anterioară, în timp ce se străduiește să răspundă cererii în creștere pentru medicamentele sale pentru slăbit și diabet.

Noua investiție, care aduce totalul la 9 miliarde de dolari, va contribui la creșterea producției de ingrediente farmaceutice active (API) pentru puternicul medicament de slăbit Zepbound al Lilly și Mounjaro, pentru tratamentul diabetului, a transmis compania, citată de Reuters.

”Anunțul de astăzi depășește cea mai mare investiție în producție din istoria companiei noastre și, credem noi, reprezintă cea mai mare investiție în producția de API pentru medicamente sintetice din istoria SUA”, a declarat CEO-ul Lilly, David Ricks.

Zepbound a fost introdus în SUA la sfârșitul anului 2023. De atunci, Lilly a vândut peste 1,2 milioane de rețete pentru acest medicament, potrivit datelor IQVIA.

Compania cu sediul în Indianapolis se așteaptă ca oferta de Zepbound să rămână ”destul de strânsă” pe termen scurt și mijlociu, pe măsură ce își crește capacitatea, a declarat luna trecută, într-un apel către investitori.

3. Fitch confirmă ratingul Transgaz 'BBB-' cu perspectivă stabilă

Transportatorul național de gaze Transgaz SA anunță că vineri, 24 mai 2024, Agenția Internațională de Rating Fitch a confirmat ratingul acordat companiei 'BBB-' cu Perspectivă Stabilă.

”Societatea Națională de Transport Gaze Naturale Transgaz SA informează pe toți cei interesați asupra faptului că în data de 24.05.2024, Agenția Internațională de Rating Fitch a confirmat ratingul acordat companiei 'BBB-' cu Perspectivă Stabilă”, anunță compania într-un raport transmis Bursei de Valori București (BVB).

Transgaz a raportat un profit net de 241,94 milioane de lei în primul trimestru al anului, în creștere cu 93% față de același trimestru al anului trecut (125,36 milioane lei). Veniturile din activitatea de exploatare, înainte de activitatea de echilibrare și de construcții conform cu IFRIC12, au urcat cu 41%, în primele trei luni ale anului, la 643,81 milioane lei.

Transgaz SA este operatorul tehnic al Sistemului Național de Transport (SNT) gaze naturale și asigură îndeplinirea în condiții de eficiență, transparență, siguranță, acces nediscriminatoriu și competitivitate a strategiei naționale privind transportul intern și internațional al gazelor naturale și dispecerizarea gazelor naturale, precum și cercetarea și proiectarea în domeniul specific activității sale, cu respectarea cerințelor legislației europene și naționale, a standardelor de calitate, performanță, mediu și dezvoltare durabilă.

4. ONG-ul @Romania își propune promovarea turismului românesc în rândul unei audiențe globale

În cinci ani de la lansarea pe Instagram, ONG-ul @Romania a ajuns la o comunitate ce depășește 1 milion de urmăritori pe platformă și își propune ca în viitor să lanseze o

platformă dedicată turismului, care va facilita interacțiunile directe între turiști și furnizorii locali de servicii.

@Romania este o organizație non-guvernamentală fondată în 2019, care își propune să promoveze România ca destinație turistică. @Romania și-a asumat misiunea de a construi un brand de țară care să plaseze țara noastră pe scena globală, să atragă milioane de turiști și să îmbunătățească viețile tuturor locuitorilor acesteia. Cu resurse limitate și fără sprijin guvernamental sau corporat, organizația a reușit să atragă o audiență numeroasă și să transforme mulți dintre urmăritorii în turiști pentru România.

Sabin Stănescu, Președinte și Fondator, a declarat pentru Forbes Romania: “Fără sprijin guvernamental sau corporat, a fost o provocare să construim @Romania. Fiecare urmăritor câștigat a fost o victorie, fiecare milion de vizualizări a fost o dovadă că putem face diferența. Această autonomie ne-a oferit libertatea de a experimenta și de a ne ajusta rapid strategiile pentru a maximiza impactul nostru. Vrem să transformăm fiecare vizualizare într-o vizită reală, aducând turiști care să sprijine economia locală.”

@Romania a generat 2 miliarde de vizualizări din 2019, promovând România ca o destinație demnă de vizitat, ceea ce a adus 200,000 de turiști și peste 100 de milioane de euro în economie. @România are o audiență combinată de peste 3 milioane de urmăritori pe toate platformele, respectiv Instagram, Facebook și TikTok.

“Am fost întotdeauna pasionat de poveștile pe care le putem spune prin fotografie și video. Văzând cum oameni din întreaga lume reacționează la conținutul nostru și planifică să viziteze România este cea mai mare recompensă pentru eforturile noastre. Inovația în social media a fost cheia succesului nostru, permițându-ne să concurăm la nivel global fără bugetele uriașe ale altor destinații.”, completează și Iulian Băltărețu, Vicepreședinte și Co-fondator.

Planurile de viitor ale ONG-ului includ lansarea unei platforme dedicată turismului, care să faciliteze interacțiunile directe între turiști și furnizorii locali de servicii, de la cazare la experiențe culturale autentice.

5. Comisia salută recomandările Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”

În cadrul sesiunii finale a Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”, care a avut loc în perioada 17-19 mai la Bruxelles, un număr de 150 de cetățeni europeni au adresat Comisiei Europene și autorităților naționale 21 de recomandări menite să combată ura sub toate formele sale și să promoveze respectul reciproc.

Toate formele de ură și de intoleranță sunt incompatibile cu valorile demnității umane, libertății, democrației, statului de drept și respectării drepturilor omului, consacrate în Tratatul privind Uniunea Europeană. În ultimele luni și în ultimii ani s-a înregistrat o creștere semnificativă a discursurilor de incitare la ură și a infracțiunilor motivate de ură în întreaga UE, atât în mediul online, cât și în afara acestuia. La 6 decembrie 2023, Comisia Europeană și Înalțul Reprezentant au adoptat o comunicare intitulată „Ura nu își are locul aici – O Europă unită împotriva urii”, care stimulează intensificarea eforturilor de combatere a urii, prin consolidarea acțiunilor la nivelul unei game variate de politici, inclusiv securitatea, mediul digital, educația, cultura și sportul.

În special, comunicarea lansează un apel la crearea unui spațiu de dialog paneuropean, care să reunească cetățeni din întreaga UE pentru a găsi răspunsuri la întrebarea „Cum am putea trece de la ură și dezbinare la egalitate și la respectarea drepturilor omului și a demnității umane, valori europene atât de importante?”. Comisia a răspuns imediat acestui apel, prin intermediul Grupului de dezbatere al cetățenilor europeni pe tema „Combaterea urii din societate”.

Începând din aprilie 2024, cetățenii s-au reunit pentru a discuta despre cauzele profunde și despre factorii determinanți ai urii, precum și despre modalitățile de abordare a acestora, atât în persoană, cât și online.

Contribuțiile colectate atât de la grupul de dezbateri, cât și de pe Platforma de implicare civică vor fi luate în considerare de colegiul comisarilor și vor sprijini activitatea viitoare a Comisiei Europene în ceea ce privește combaterea discursurilor de incitare la ură și a infracțiunilor motivate de ură. La o dată ulterioară va avea loc un eveniment de feedback, ocazie cu care factorii de decizie politică din cadrul Comisiei vor prezenta grupului de dezbateri un raport cu privire la modul în care au fost luate în considerare recomandările cetățenilor.

Recomandările finale încurajează Comisia să se concentreze în special pe următoarele aspecte:

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la ură și la măsurile și căile de atac existente pentru a o combate, printr-o campanie publică;
- Crearea unei platforme la nivelul UE care să combine informații, resurse, măsuri și sisteme de sprijin în ceea ce privește ura;
- Cardul UE de navigare în siguranță;
- Pregătire pentru toleranță (T4T);
- Consolidarea competențelor sociale și emoționale ale copiilor și ale tinerilor pentru a preveni ura;
- Educație pentru fiecare generație și pentru fiecare nație în ceea ce privește comunicarea nonviolentă;
- Anunțuri publicitare – Ajutor împotriva urii;
- Fiabilitate, fapte și transparență: verificarea și clarificarea finanțării informațiilor;
- Europa îți vine în întâmpinare: mijloace media participative pentru cetățeni;
- Soluționarea problemei anonimatului online pentru a combate ura;
- O singură Europă, o singură definiție: incriminarea discursului de incitare la ură;
- Moderarea IA: protejarea platformelor de comunicare socială împotriva discursurilor de incitare la ură;
- Sparge bula: promovarea unor perspective diverse pe platformele de comunicare socială;
- Ajutor pentru revenirea la sensul vieții;
- Instituirea unui comitet de încredere independent;
- Având grijă de oameni: combaterea inegalității sociale pentru a combate ura în UE;
- Oficiu național pentru combaterea urii în statele membre;
- Protocol european de răspuns eficace pentru notificările de infracțiuni motivate de ură;
- Răspândirea unei culturi a dezbaterii în școli, inspirată de grupurile de dezbateri ale cetățenilor;
- Crearea unor grupuri de dezbateri ale cetățenilor pentru tineri (16-25 de ani) în vederea combaterii urii;
- Dezvoltarea de servicii civice voluntare pentru adulți în comunitățile locale.

6. Deputații europeni condamnă violența în curs împotriva protestatarilor pașnici din Georgia

Deputații au adoptat o declarație comună cu privire la utilizarea forței împotriva protestatarilor care se opun proiectului de lege privind „Transparența influenței străine” în Georgia:

„Suntem profund îngrijorați de situația din Georgia și condamnăm violența împotriva protestatarilor pașnici și a politicienilor de opoziție care manifestă împotriva proiectului de lege privind „Transparența influenței străine”. Facem apel la guvernul georgian să detensioneze urgent situația și înceteze să folosească forța împotriva protestatarilor pașnici.

Reiterăm că dreptul la întrunire pașnică este un drept fundamental, care trebuie respectat cu rigurozitate.

Ne-am exprimat deja îngrijorarea cu privire la reintroducerea controversatului proiect de lege, care este un atac la adresa presei independente și a organizațiilor societății civile. Dacă va fi adoptată, această lege va pune în pericol progresul Georgiei pe calea europeană. Solicităm conducerii georgiene să retragă proiectul de lege și să-și concentreze eforturile pe reformele necesare pentru aderarea la UE și NATO.

Poporul georgian apără libertatea, democrația și viitorul european. Ei nu vor să facă parte din orbita Rusiei. Îndemnăm liderii georgieni să îndeplinească așteptările cetățenilor lor și să nu blocheze aspirațiile europene legitime ale acestora.

Ne exprimăm deplina solidaritate cu poporul georgian care își arată atașamentul neobosit față de democrație, valorile europene și față de drumul Georgiei către Uniunea Europeană.”

7. Deputații europeni îndeamnă autoritățile georgiene să retragă „legea agenților străini”

În declarația comună, parlamentarii au avertizat că legea va provoca rupturi în Georgia și va afecta în continuare poziția internațională a țării și viitorul ei european.

Declarație comună a fost semnată de președintele Comisiei pentru afaceri externe, David McAllister, președintele Delegației pentru relațiile cu Caucazul de Sud, Marina Kaljurand și raportorul permanent al Parlamentului European pentru Georgia, Sven Mikser, și are următorul conținut:

„Deplângem adoptarea „legii agentului străin” de către Parlamentul Georgiei. Suntem foarte dezamăgiți de faptul că majoritatea de guvernământ a ignorat preocupările exprimate de organele de pază pentru drepturile omului și de partenerii internaționali, inclusiv UE și SUA. Îndemnăm autoritățile georgiene să retragă legea înainte ca aceasta să provoace rupturi mai profunde în Georgia și să pună în pericol și mai mult statutul internațional al țării și viitorul ei european.

Reiterăm solidaritatea noastră deplină cu poporul georgian care apără valorile democratice și manifestează pentru viitorul euro-atlantic al țării lor. Guvernul de la Tbilisi trebuie să detensioneze imediat situația, abținându-se de la orice altă utilizare a forței împotriva protestatarilor pașnici, politicienilor de opoziție, ONG-urilor și mass-media independentă care protestează împotriva legii. Orice violență sau intimidare continuă împotriva protestatarilor reprezintă o încălcare a dreptului la protest pașnic și, prin urmare, este inacceptabilă.

Crearea unui mediu prietenos pentru societatea civilă și libertatea presei este esențială pentru orice democrație și o cerință crucială pentru aderarea la UE. Solicităm Consiliului și Comisiei Europene să reconsidere relațiile UE-Georgia, inclusiv sprijinul nostru politic și financiar pentru țară. Solicităm Comisiei să furnizeze o evaluare orală imediată a modului în care legea agenților străini va afecta procesul de aderare a Georgiei la UE, așa cum au propus deja 12 miniștri de externe.”

8. Comisia urmează să finanțeze proiecte de consolidare a luptei împotriva corupției în UE și în afara acesteia

În data de 30 mai a.c., Comisia Europeană a pus la dispoziție un quantum de 3 milioane EUR din Fondul pentru securitate internă (FSI) pentru proiecte de consolidare a prevenirii și combaterii corupției.

Cererea de propuneri va consolida acțiunile de combatere a corupției și va sprijini activitatea anticorupție a statelor membre, a țărilor candidate și a altor părți interesate. Ea este deschisă instituțiilor publice, organizațiilor cu scop lucrativ și celor fără scop lucrativ, precum și organizațiilor internaționale.

Această inițiativă se bazează pe activitatea desfășurată în cursul mandatului actual al Comisiei pentru a consolida prevenirea și combaterea corupției. În luna mai 2023, Comisia a

adoptat un pachet de măsuri anticorupție, printre care o propunere de directivă privind combaterea corupției și o comunicare privind combaterea corupției. Normele propuse impun incriminarea tuturor formelor de corupție, inclusiv darea sau luarea de mită, deturnarea de fonduri, traficul de influență, abuzul de putere, obstrucționarea justiției și îmbogățirea ilicită. Aceasta include obligații atât pentru persoanele fizice, cât și pentru întreprinderi, asigurând răspunderea pentru toți.

9. Premiile pentru Patrimoniu 2024 acordate restaurării Bisericii Evanghelice Săsești din Alma Vii și Bisericii Sfântul Mihail din Cluj-Napoca

Comisia Europeană și Europa Nostra au anunțat, astăzi, câștigătorii Premiilor Europene pentru Patrimoniu / Premiilor Europa Nostra 2024, co-finanțate prin programul Uniunii Europene, Europa Creativă. Anul acesta, cele mai prestigioase premii europene pentru patrimoniu sunt acordate celor 26 de câștigători remarcabili din 18 țări de pe întregul continent.

Printre câștigătorii din acest an, se numără două proiecte de patrimoniu remarcabile din România: Biserica Săsească din Alma Vii și Biserica Sfântului Mihail, Cluj-Napoca.

Proiectul a presupus restaurarea unui reper cultural, care simbolizează secole de istorie și meșteșug în pitorescul sat Alma Vii din Transilvania. Prin lucrările de restaurare complexe, n-a fost păstrată doar integritatea arhitecturală și istorică a bisericii dar a fost responsabilizată de asemenea comunitatea locală și, astfel, a putut fi încurajată dezvoltarea durabilă a turismului.

Amplasată în centrul vibrant al orașului, Biserica Sfântul Mihail este o bijuterie a arhitecturii gotice europene. Biserica s-a aflat într-un amplu proces de restaurare între 2016 și 2022. Dincolo de consolidări structurale exhaustive și restaurări ale fațadei, proiectul a inclus, de asemenea, reamenajarea interioarelor și lucrări de modernizare.

Câștigătorii au fost selectați de Juriul Premiilor, compus din 12 experți în patrimoniu din întreaga Europă, în urma evaluării cererilor de către Comitetul de Selecție. În total, 206 candidaturi eligibile au fost depuse pentru premiile din acest an, de către organizații și persoane fizice din 38 de țări europene.

Iliana Ivanova, Comisar European pentru Inovație, Cercetare, Cultură, Educație și Tineret, a afirmat: „Patrimoniul nostru cultural este bogăția noastră comună, o punte de legătură între trecutul, prezentul și viitorul nostru. Ocupă un loc special în inimile și în viața noastră de zi cu zi, încurajând un sentiment de apartenență și de identitate. Premiile Europene pentru Patrimoniu / Premiile Europa Nostra evidențiază rolul crucial al proiectelor exemplare și al persoanelor dedicate conservării și promovării patrimoniului nostru bogat. Îi felicit călduros pe câștigătorii din acest an pentru realizările lor excepționale.”

Cecilia Bartoli, mezzosoprana de renume mondial și Președintele Europa Nostra, a declarat: „Felicit din toată inima câștigătorii din acest an ai Premiilor Europene pentru Patrimoniu / Premiile Europa Nostra pentru recunoașterea binemeritată. Prin onorarea acestor proiecte creative fantastice, demonstrăm, de asemenea, angajamentul nostru deosebit față de protejarea patrimoniului cultural comun, care este vital pentru construirea unei Europe mai unite, mai durabile și mai frumoase. Fie ca exemplele lor inspiraționale să fie urmate de mulți cetățeni - profesioniști, voluntari și iubitori ai patrimoniului - organizații publice și companii private de pe continentul nostru și nu numai.”

Câștigătorii vor fi sărbătoriți în cadrul Ceremoniei de decernare a Premiilor pentru Patrimoniul European 2024, pe 7 octombrie, la Ateneul Român, cea mai prestigioasă sală de concerte din București, România, care a primit, recent, Marca Patrimoniului European în semn de recunoaștere a semnificației sale europene. Acest eveniment de rang înalt va fi găzduit de Comisarul European, Iliana Ivanova și de Președintele Executiv al Europa Nostra, Hermann Parzinger. În cadrul ceremoniei, vor fi anunțați laureații Marelui Premiu și câștigătorul Premiului Publicului, ales dintre câștigătorii din acest an ai Premiilor Europene

pentru Patrimoniul / Premiile Europa Nostra. Fiecare câștigător va primi suma de 10.000 de euro.

Ceremonia face parte din evenimentele importante ale Summit-ului European al Patrimoniului Cultural 2024 care va avea loc între 6-8 octombrie, la București. Summit-ul, cofinanțat de Uniunea Europeană, este organizat de Europa Nostra, în strânsă colaborare cu organizații și parteneri din domeniul patrimoniului, atât publici, cât și privați, din România.

Susținători și entuziaști ai patrimoniului sunt încurajați să descopere câștigătorii și să voteze online pentru a decide cine va câștiga Premiul Publicului 2024, care pune la bătaie un premiu în valoare de 10.000 de euro. Votul se încheie pe data de 22 septembrie.

10. Comisia înființează Oficiul pentru IA în scopul consolidării poziției de lider a UE în domeniul inteligenței artificiale sigure și de încredere

Comisia a inaugurat miercuri, 29 mai, Oficiul pentru inteligența artificială (IA), instituit în cadrul Comisiei.

Oficiul pentru IA urmărește să permită dezvoltarea, implementarea și utilizarea viitoare a IA într-un mod care să stimuleze beneficiile societale și economice, precum și inovarea, atenuând în același timp riscurile. Acest oficiu va juca un rol esențial în punerea în aplicare a Regulamentului privind inteligența artificială, în special în ceea ce privește modelele de IA de uz general. De asemenea, el va acționa pentru a promova cercetarea și inovarea în domeniul IA de încredere și pentru a plasa UE pe o poziție de lider în cadrul dezbaterilor internaționale.

Margrethe Vestager, vicepreședinta executivă pentru o Europă pregătită pentru era digitală, a declarat: „Oficiul pentru inteligența artificială inaugurat astăzi ne va ajuta să asigurăm o punere în aplicare coerentă a Regulamentului privind inteligența artificială. Împreună cu dezvoltatorii și cu o comunitate științifică, acest oficiu va evalua și va testa inteligența artificială de uz general pentru a asigura faptul că aceasta ne servește pe noi, ca oameni, și că sprijină valorile noastre europene.”

Thierry Breton, comisarul pentru piața internă, a adăugat: „Prin intermediul noului Oficiu pentru inteligența artificială și al celor 140 de femei și de bărbați talentați din cadrul acestuia, Comisia va dispune de expertiza necesară pentru a stimula punerea în aplicare a Regulamentului privind inteligența artificială și pentru a consolida rolul Europei de stabilire a standardelor la nivel mondial în domeniul inteligenței artificiale. Oficiul va promova un ecosistem european în domeniul inteligenței artificiale care să fie inovator și competitiv și care să respecte normele și valorile UE.”

11. Uniunea Europeană majorează tarifele la importurile de cereale din Rusia și Belarus

Uniunea Europeană a decis să majoreze tarifele la importurile de cereale din Rusia și Belarus, pentru a reduce veniturile obținute de Kremlin și a preveni ca acele livrări să destabilizeze sectorul agricol al regiunii.

Valdis Dombrovskis, comisarului european pentru comerț, a anunțat că tarifele, care se vor aplica și importurilor de cereale din Belarus, vor intra în vigoare de la 1 iulie a.c. Miniștrii UE au decis să împiedice exporturile ilegale rusești de cereale furate din Ucraina pe piețele UE.

Uniunea Europeană: „Reglementările majorează taxele vamale la cerealele, semințele de floarea soarelui și produse derivate din Rusia și Belarus până în punctul în care practic vor fi oprite importurile de aceste produse.”

În 2023, Rusia a exportat în blocul comunitar 4,2 milioane tone de cereale și semințe de floarea soarelui, dar această cantitate reprezintă o proporție redusă din importurile generale ale Uniunii Europene, notează Agerpres.

12. Concursuri pentru 2.700 de posturi vacante din sistemul sanitar

Guvernul a aprobat organizarea concursurilor pentru circa 2.700 de posturi vacante din sistemul sanitar. Cele mai multe, 861, vor fi ocupate la Spitalul Universitar de Urgență București, potrivit declarațiilor purtătorului de cuvânt al Executivului, Mihai Constantin.

„Este vorba despre unități sanitare din întreaga țară, spitale, unități sanitare fără paturi, servicii de ambulanță, inclusiv Serviciul de Ambulanță București – Ilfov, și Direcții de sănătate publică. Măsura este necesară în vederea desfășurării activității curente, a asigurării urgențelor medicale, precum și a celorlalte servicii medicale”, a precizat Constantin, citat de Agerpres.

Pe lângă Spitalul Universitar de Urgență din București, printre alte unități sanitare care vor beneficia de deblocarea posturilor se numără Spitalul Clinic Județean de Urgență Cluj-Napoca (140 de posturi), Institutul Oncologic București (120 de posturi), Spitalul Clinic Județean de Urgență Târgu Mureș (88 de posturi), Spitalul Clinic de Urgență București (80 de posturi).

„La Spitalul Universitar de Urgență este vorba de un număr de 861 de posturi, ca urmare a faptului că anul trecut în cadrul instituției au fost înființate noi structuri medicale, iar altele au fost reorganizate, iar aceste structuri beneficiază de infrastructură și de dotări cu aparatură medicală și pot deveni funcționale și operaționale doar în momentul încadrării personalului de specialitate medico-sanitar în numărul menționat mai devreme”, a explicat Mihai Constantin.

El a arătat că, din totalul de 2.702 de posturi, 310 sunt pentru medici, 1.221 pentru asistenți medicali, 629 pentru personal auxiliar sanitar, brancardieri, infirmiere, iar restul reprezintă personal de specialitate medico-sanitar, adică farmaciști, biologi, biochimiști, fizicieni, personal TESA, registratori medicali, statisticieni, personal de cercetare, personal de deservire și muncitori.

Aceasta este cea de a treia hotărâre a Guvernului privind deblocarea angajărilor în sistemul medical luată de la începutul acestui an. În total, anul acesta au fost deblocate angajările pentru alte aproape 10.000 de posturi în domeniul sănătății.

13. Ministrul Agriculturii atrage atenția: Delistarea unui produs românesc cu preț mai mic va fi sancționată cu 5% din cifra de afaceri

Un proiect de act normativ la care lucrează în prezent Ministerul Agriculturii propune ca delistarea unui produs românesc cu preț mai mic decât cel achiziționat ulterior de către retailer din import ar putea fi sancționată cu 5% din cifra de afaceri.

Proiectul de act normativ urmează să fie discutat cu procesatorii și retailerii în 11 și 12 iunie.

„În acea ordonanță sau proiect de lege ce va fi dezbătut în Parlamentul României listarea se va face pentru toate produsele agroalimentare și în cazul în care îndeplinești condițiile sanitar-veterinare și de calitate și se identifică faptul că un produs va fi delistat la un preț mai mic decât cel achiziționat contravenția va fi destul de mare, va fi de 5% din cifra de afaceri. Acesta este un punct din actul normativ la care lucrez. Deocamdată nu este finalizat. Într-o săptămână și jumătate maxim o să avem la Ministerul Agriculturii o dezbatere atât cu procesatorii, cât și cu retailerii și, bineînțeles, și în Parlamentul României pe această ordonanță”, a explicat Florin Barbu.

Potrivit ministrului Agriculturii, dezbaterile cu procesatorii vor avea loc în data de 11 iunie, iar cele cu retailerii pe data de 12 iunie.

Barbu a mai adăugat că legea plafonării adaosului comercial își face simțite efectele, iar datele de la Consiliul Concurenței arată reduceri cuprinse între 8 și este 32% la raft.

14. Guvernul saudit va strânge până la 12 miliarde de dolari din noua vânzare de acțiuni Aramco

Arabia Saudită vinde o participație de aproximativ 0,64% la gigantul petrolier de stat Aramco, în timp ce țara continuă planul prințului moștenitor Mohammed bin Salman de a diversifica economia țării.

Arabia Saudită oferă 1,545 miliarde de acțiuni Aramco, la prețul de 26,7 și 29 de riali, ceea ce înseamnă că ar strânge aproape 12 miliarde de dolari la polul superior al intervalului, potrivit unui document depus la autoritățile de reglementare consultat de Reuters.

Acesta își propune să anunțe prețul final pe 7 iunie.

Oferta de acțiuni la Bursa Saudită din Riad este punctul culminant al unui efort de ani de zile de a vinde o altă participație la una dintre cele mai valoroase companii din lume, după ce IPO-ul său record din 2019 a strâns 29,4 miliarde de dolari.

Surse au declarat săptămâna trecută pentru Reuters că oferta ar putea avea loc cel mai devreme în iunie.

15. Prețurile sucului de portocale sunt în creștere, iar unii producători iau în considerare folosirea altor fructe

Prețurile sucurilor de portocale au urcat la noi maxime record, pe fondul problemelor persistente de aprovizionare, împingând industria în regim de criză și forțându-i pe unii producători să ia în considerare folosirea altor fructe.

Prețurile acestui produs de bază au crescut rapid în ultimii ani, parțial din cauza scăderii producției din Florida – principalul producător de suc de portocale din SUA – și de vremea extremă în principalele zone producătoare de portocale din Brazilia, notează CNBC.

Această țară este cel mai mare producător și exportator de suc de portocale din lume, având un rol extrem de influent în modelarea industriei globale.

Contractul de referință pentru suc de portocale concentrat înghețat, tranzacționat la Intercontinental Exchange din New York, a atins 4,77 de dolari pe livră (453 grame). Acest preț este aproape dublu față de prețul înregistrat acum un an.

Harry Campbell, un analist al datelor privind piața de mărfuri la grupul de cercetare Mintec, a declarat că avansul prețurilor la sucurile de portocale i-a forțat pe producători să se adapteze situației, luând în considerare sucuri de fructe alternative.

”Mulți dintre ei vor schimba cantitățile de suc pe care le pun în amestecurile lor pentru a reduce sucul de portocale și pentru a crește ponderea altor sucuri, cum ar fi sucul de pere, sucul de mere, sucul de struguri, astfel încât să fie mai puțin dependenți de sucul de portocale”, a spus Campbell.

El a adăugat că ”se pare că va fi pe termen lung”, menționând că unii jucători de pe piața sucurilor de portocale au observat o scădere mare a cererii de la an la an, mai arată sursa citată.

16. Partidul centrist din Israel crește presiunea asupra guvernului Netanyahu

Partidul centrist al ministrului cabinetului de război israelian, Benny Gantz, a propus joi un proiect de lege pentru dizolvarea parlamentului, arătând tensiunile crescânde în guvernul lui Benjamin Netanyahu, chiar dacă prim-ministrul are suficienți parlamentari pentru a-l menține în funcție.

Această mișcare urmează unui ultimatum pe care Gantz l-a emis în luna mai, cerând ca Netanyahu să fie de acord cu un plan de acțiune pentru războiul din Gaza până în 8 iunie, potrivit Reuters. El a amenințat că va părăsi coaliția dacă nu se ajunge la un astfel de acord, deși partidul Likud al prim-ministrului și aliații săi de extremă dreapta au încă o majoritate de locuri fără Gantz.

Netanyahu, care și-a construit de mult timp reputația de șoim al securității, se confruntă cu nemulțumire publică crescândă după atacul Hamas din 7 octombrie, care a avut loc sub supravegherea sa. Ofensiva israeliană în Gaza de atunci a atras critici internaționale, inclusiv din partea celui mai important aliat al Israelului, Statele Unite.

Gantz s-a alăturat guvernului lui Netanyahu la scurt timp după atacul din 7 octombrie. Ca membru al cabinetului de război, el a ajutat la gestionarea ofensivei israeliene în Gaza, dar tensiunile au crescut pe măsură ce războiul a continuat.

Likud al lui Netanyahu a răspuns spunând că dizolvarea guvernului ar afecta situația actuală de război și ar da o "lovitură fatală" eforturilor de eliberare a peste 120 de ostatici încă reținuți în Gaza de la raidul din 7 octombrie.

Unitatea Națională a emis o a doua declarație, potrivit Reuters, acuzându-l pe Netanyahu de dezbinarea guvernului, dar spunând că încă există timp pentru a găsi un teren comun: "Netanyahu, nu este prea târziu să te trezești – fie împreună suntem victorioși, fie continui singur cu metoda 'divide și cucerește'".

Gantz a apărut ca principalul rival politic al lui Netanyahu de la evenimentul din 7 octombrie încoace, cu sondajele recente de opinie arătând că ar primi cele mai multe voturi în cazul în care ar avea loc alegeri anticipate. Partidul său, totuși, are doar opt locuri în parlament din 120, iar coaliția originală de dreapta a lui Netanyahu controlează o majoritate confortabilă cu 64 de locuri.

17. Boom-ul de lux din Japonia stârnește speranțe deșarte în China

Boutique-urile din Tokyo prosperă datorită cererii crescute pentru mărcile de lux, iar motivul pare a fi întoarcerea shopaholicilor din China. Totuși, potrivit Reuters, moneda depreciată a Japoniei poate fi un motiv mai puternic pentru această tendință.

Nu există nicio îndoială că Japonia este „în plină expansiune”, a spus CEO-ul Prada, Andrea Guerra, la FT Business of Luxury Summit de săptămâna trecută: vânzările companiei italiene au crescut cu aproape 50% în primul trimestru 2024 față de aceeași perioadă a anului anterior. Liderul industriei, LVMH, a raportat „creșteri puternice de două cifre” în acest trimestru, în timp ce Richemont a beneficiat de o creștere de 20% în veniturile anuale din Japonia.

Cheltuielile extravagante din Japonia alimentează așteptările unei resurgente globale a cumpărăturilor chineze în străinătate, pe care directorii celor trei companii le-au salutat ca fiind un motiv pentru rezultatele pozitive. Aceasta ar fi o veste bună pentru sector, deoarece se confruntă în prezent cu dificultăți. Cheltuielile turiștilor chinezi, șterse de pandemie, au fost un motor-cheie pentru bling-ul global: în 2018, cumpărătorii chinezi au făcut în străinătate peste 70% din achizițiile lor de bunuri de lux, estimate la 85 de miliarde de euro, potrivit Reuters.

Japonia a primit aproape 10 milioane de vizitatori din Republica Populară Chineză la apogeul atins în 2019 – adică aproape o treime din numărul total de străini care au intrat în țară în acel an. Dar până acum, în 2024, mai puțin de 900.000 de persoane din China continentală au intrat în țară și sunt depășite numeric de sosirile din micul Taiwan, conform Organizației Naționale de Turism din Japonia (JNTO). Analistii prevăd că toate călătoriile în afara Republicii Populare nu vor reveni complet până în 2025 sau chiar mai târziu.

Turiștii chinezi își schimbă, de asemenea, obiceiurile. În 2023 aceștia au cheltuit doar 38% din bugetul lor pe cumpărături, în scădere de la mai mult de jumătate înainte de pandemie, estimează JNTO. Inflația și biletele de avion mai scumpe se adună într-o perioadă în care prețurile proprietăților, acțiunile și alte forme de avere sunt stagnante.

O explicație mai bună pentru cheltuielile extravagante din Japonia este probabil yenul slab, care a scăzut la un minim-record aproape de 158 de yeni pentru un dolar. Cheltuielile per capita ale vizitatorilor în Japonia au atins cel mai ridicat nivel din ultimul deceniu anul trecut.

Pentru investitorii în lux, febra cumpărăturilor din Japonia este binevenită. Dar declinul yenului poate să nu dureze, și în orice caz, este mai puțin interesant decât o revenire completă a cheltuielilor turiștilor chinezi.

18. Studiu Google: Adoptarea AI-ului ar putea aduce o creștere cu 5% a PIB-ului României în următorii 10 ani

Dacă România adoptă pe plan extins inteligența artificială generativă, PIB-ul ar putea crește cu 14-16 miliarde de euro în următorii zece ani, se arată în studiul „The economic opportunity of AI”, comandat de Google.

Studiul privind impactul inteligenței artificiale generative în România, realizat de Implement Consulting Group, acoperă regiunea Europei Centrale și de Est (CEE) și analizează în detaliu patru țări, inclusiv România.

Cercetarea analizează, printre altele, oportunitatea economică a inteligenței artificiale generative. Potențialul avans de 14-16 miliarde de euro al PIB-ului României corespunde unei creșteri de +5% și este în principal determinat de o creștere a productivității muncii pentru mai mult de jumătate dintre angajații din România, de timpul câștigat prin automatizarea unor sarcini și investirea acestei resurse în activități generatoare de valoare. O amânare de cinci ani în adoptarea acestui tip de tehnologie ar putea reduce avansul potențial al PIB-ului României la +1%.

În ceea ce privește implicațiile asupra locurilor de muncă, potrivit studiului, în total, se estimează că inteligența artificială generativă va avea un impact asupra a până la 4,5 milioane de locuri de muncă din România. Se așteaptă ca AI-ul să aducă îmbunătățiri în cazul a peste jumătate dintre locurile de muncă din România (54% sau 4,2 milioane), prin automatizarea unei părți limitate din sarcinile acestora și prin ajutorul oferit în crearea de conținut (text, cod și imagini), prin susținerea acestora în rezolvarea a unor probleme complexe și contribuind la designul produselor. În cazul unei mici părți a locurilor de muncă din România (4% sau 0,3 milioane), peste jumătate din sarcini ar putea fi automatizate prin utilizarea inteligenței artificiale generativă. Cu toate acestea, se așteaptă ca noile locuri de muncă în economia bazată pe inteligență artificială să le înlocuiască pe cele pierdute în urma automatizării. Aproximativ 42% dintre locurile de muncă din România nu vor fi afectate de adopția AI-ului.

În plus, conform cercetării, rolul complementar al inteligenței artificiale generative predomină în cele mai multe dintre industrii; este de așteptat ca majoritatea ocupațiilor să utilizeze acest tip de tehnologie pentru a îmbunătăți capacitățile umane. Spre deosebire de automatizările anterioare, cum ar fi roboții, inteligența artificială generativă are capacitatea de a spori productivitatea în sectorul de servicii. În România, cele mai mari creșteri de productivitate sunt așteptate în serviciile de afaceri bazate pe cunoaștere și domeniul public, cu un avans de 1,4-1,5 puncte procentuale anual în perioada de vârf. În ciuda unei estimări mai reținute a avansului productivității anuale, de 0,8 puncte procentuale în perioada de vârf, sectorul producător din România are un potențial economic ridicat, în special datorită dimensiunii sale, de 20% din valoarea adăugată brută.

Studiul Google mai arată că doar 4% dintre companiile din CEE și 2% dintre cele din România au adoptat cel puțin un tip de tehnologie AI în 2023, față de media de 8% în UE. Cu toate acestea, 40% dintre întreprinderile din România plănuiesc să investească în automatizarea bazată pe AI în următorii cinci ani. Principalul obstacol în calea adoptării AI, menționat de 61% dintre companiile din CEE, este costul instrumentelor AI. În ansamblu, CEE este în urma mediei UE și a liderilor globali pe toți factorii de adoptare și trebuie să valorifice beneficiile AI prin strategii guvernamentale direcționate, investiții în abilități și educație în domeniu, sprijin pentru inovația locală și inițiativele comerciale în domeniul AI.

19. Afacerile distribuitorului de medicamente Alliance Healthcare România se apropie de 5 miliarde de lei

Alliance Healthcare România, distribuitor de medicamente cunoscut înainte sub numele Farmexpert, a obținut anul trecut afaceri în creștere cu 6%, ajungând la 4,8 miliarde de lei (978 milioane de euro), arată platforma Termene.

Anul trecut, profiturile companiei au scăzut ușor, cu 6% față de 2022, până la 81 milioane de lei (16,2 milioane de euro), la fel și numărul de angajați (-3%), până la 824 de persoane.

Distribuitorul de medicamente Farmexpert a devenit Alliance Healthcare România în 2019, iar acționarul principal este Alloga Logistics România, deținută de Amerisource Bergen International, cu sediul în Țările de Jos.

Actualmente, Amerisource Bergen International acționează sub denumirea Cencora, iar compania este listată la New York Stock Exchange.

Alliance Healthcare are acoperire la nivel internațional și livrează anual în peste 115.000 farmacii, medici, centre medicale și spitale, fiind una dintre cele mai mari companii de distribuție în domeniul farmaceutic din Europa.

În România, compania colaborează cu farmacii și spitale și este prezentă cu centre logistice în București, Ploiești, Brașov, Iași, Cluj-Napoca și Timișoara și cu cinci linii de business: Alliance Healthcare, divizia de distribuție farmaceutică; Alloga, furnizor paneuropean de servicii logistice în domeniul farmaceutic; Alcura, soluții personalizate pentru companii și profesioniști din domeniul medical; Alphega, soluții pentru farmaciști, pacienți și producători; și Skills in Healthcare, care oferă soluții de marketing și vânzări pentru industria farma.

20. Nouă încercare de reamenajare a fostei platforme industriale Rulmentul din Brașov

Primăria din Brașov și Ordinul Arhitecților din România (OAR) au lansat un concurs de soluții privind regenerarea urbană a fostei platforme industriale Rulmentul, de 52 de hectare.

Contractul de proiectare, în valoare de aproximativ 2,5 milioane de euro, îi va fi atribuit câștigătorului concursului.

„Fosta Platformă industrială Rulmentul este una dintre cele mai importante rezerve imobiliare ale orașului, cu o suprafață comparabilă cu cea a Cetății vechi a Brașovului – aproximativ 52 de hectare”, arată OAR într-un comunicat.

După încetarea completă a activității de producție, din anul 2007, platforma a intrat într-un proces accelerat de degradare.

Proiectul de regenerare urbană vizează amenajarea unui spațiu verde sau public cu o suprafață de aproximativ 11 hectare cuprinzând amenajări ale suprafețelor neconstruite, dar și ale construcțiilor existente, precum și reabilitarea unor construcții cu valoare patrimonială precum Hangarul 6 și transformarea acestora într-un centru cultural.

Proiectele pot fi predate până pe 4 octombrie, iar câștigătorii vor fi anunțați în 15 octombrie, potrivit calendarului concursului.

Potrivit preseii locale, aceasta nu este prima încercare de regenerare a fostei platforme industriale. Firma de consultanță imobiliară JLL, angajată de Banca Mondială a propus, încă din 2019, trei scenarii aplicabile, dintre care urma să fie pusă în practică cea care va oferi cea mai mare suprafață de spațiu verde. Proiectul includea amenajarea unui parc de distracții, a unui sat pentru activități sportive, studio de filme, muzeu, școală, grădiniță și centru expozițional. Însă odată cu schimbarea primarului, la alegerile precedente, proiectul Băncii Mondiale a fost abandonat. O altă soluție a fost, la un moment dat, organizarea festivalului Electric Castle în incinta platformei, însă nici acest lucru nu s-a întâmplat.

21. Cea mai mare cerere de spații de birouri din afara Capitalei (82%) vine din Cluj-Napoca

În primele trei luni din 2024, a crescut volumul total al spațiilor de birouri închiriate în afara Capitalei. Astfel, s-au închiriat birouri moderne cu o suprafață totală care reprezintă 47% din suprafața totală tranzacționată anul trecut, arată o analiză a Fortim Trusted Advisors, membră în Alianța BNP Paribas Real Estate.

În primele luni din 2024, cererea de spații de birouri de clasă A din marile orașe, excluzând Capitala, a totalizat 17.672 mp. Cererea pentru Cluj-Napoca a totalizat 14.452 mp, reprezentând 82% din total.

„Stocul spațiilor de birouri din Cluj-Napoca a crescut de patru ori și s-a ajuns la o piață matură, cu 37 clădiri de birouri moderne, ce însumează o suprafață totală de 337.441 mp, reflectând interesul investitorilor și dezvoltatorilor pentru acest centru regional. Și gradul de neocupare este mai scăzut decât în București, în momentul în care se eliberează un birou se găsește repede un chiriaș care să îl ocupe,” declară Nicolae Ciobanu, Managing Partner la Fortim Trusted Advisors.

În primul trimestru din 2024, în Cluj-Napoca, s-au încheiat opt tranzacții de închiriere de birouri. Printre chiriașii noi se numără și compania de IT Square Ventures, care a închiriat un birou de 896 mp, în Hexagon Offices. De asemenea, Banca Transilvania își deschide un birou nou în The Office, unde închiriaza 1.800 mp. Clădirea face parte din portofoliul de birouri al Pavăl Holding, vehiculul de investiții al fraților Pavăl, proprietarii Dedeman.

Și-au mai schimbat biroul în Cluj-Napoca companiile Yopeso, HN Services și Funding Dynasty, arată Fortim Trusted Advisors.

În ce privește structura contractelor, aproape jumătate din volumul total al închirierilor l-au reprezentat prelungirile. Cea mai mare tranzacție de acest tip a fost prelungirea contractului de 8.500 mp, în The Office, de către compania Betfair.

Timișoara, pe locul doi în topul piețelor de închiriere birouri

În Timișoara, în primul trimestru din 2024, s-a tranzacționat 11% din suprafața totală închiriată în afara Capitalei. Un exemplu este contractul semnat de compania SAP, care a prelungit închirierea spațiului de birouri de 2.000 mp din proiectul AFI Timișoara.

Până la finalul anului, Timișoara ar putea să atragă și mai mulți chiriași, odată cu lansarea, estimată spre finalul acestui an, a noii clădiri de birouri a Speedwell – Paltim Office, cu o suprafață de 16.000 mp.

Și la Brașov, compania Fortech și-a reînnoit spațiul de birouri din proiectului Coresi Business Park.

Potrivit lui Costin Nistor, Managing Director la Fortim Trusted Advisors, în următorii ani se pregătește construcția a 12 clădiri de birouri, cu un total de aproape 150.000 mp, numai în Cluj-Napoca. Demararea lucrărilor și evoluția construcțiilor sunt însă condiționate și de cererea viitoare.

22. Primăria Sectorului 3 a emis 286 de autorizații de construire în decurs de patru luni

În primele patru luni ale acestui an, Direcția Generală Urbanism și Amenajarea Teritoriului din cadrul Primăriei Sectorului 3 a emis 592 de certificate de urbanism și 286 de autorizații de construire.

Dintre acestea, în luna februarie au fost emise autorizațiile de construire pentru un ansamblu rezidențial compus din 5 imobile tip duplex (10 unități locative), cu două etaje; respectiv opt blocuri cu locuințe colective cu 2 etaje sau mai mult, având o suprafață construită totală însumând peste 24.800 mp.

În martie au primit aviz de construire două proiecte de blocuri cu suprafață totală construită însumând peste 4.300 mp.

Primăria Sectorului 3 a eliberat autorizații de construire și pentru două proiecte de imobile cu funcțiuni mixte (servicii și birouri, respectiv birouri și producție), pentru

numeroase locuințe unifamiliale și pentru un ansamblu de locuințe de serviciu compus din două corpuri.

23. Finanțare de 72,9 milioane de euro pentru construirea unui nou spital generalist în Sectorul 6

În Sectorul 6 al Capitalei se va construi primul spital generalist ridicat de la zero de către o autoritate publică în ultimii 45 de ani. Contractul de finanțare a lucrărilor, care se ridică la 72,9 milioane de euro, reprezentând jumătate din necesarul investiției, a fost semnat cu Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei (BDCE), cu sprijinul Invest EU.

Potrivit Primăriei din Sectorul 6, noul spital va fi construit pe Bd. Timișoara, între cartierele Drumul Taberei și Militari, pe o suprafață de peste 33.000 mp, iar proiectul va costa 145,8 milioane de euro. Pentru restul sumei, Primăria Sectorului 6 va folosi alte surse de finanțare: fonduri europene, fonduri de la bugetul local și de stat.

„Acesta este primul proiect în domeniul medical al BDCE în România. Subliniază determinarea noastră de a îmbunătăți accesul la servicii medicale de calitate pentru toți cetățenii Capitalei și, în particular, pentru populația care nu are acces la ele în acest moment”, a precizat viceguvernatorul BDCE, Tomáš Bocek.

Potrivit proiectului, spitalul va avea 307 paturi (257 cu spitalizare continuă și 50 cu spitalizare de zi), opt săli de operații, șapte săli de nașteri, 75 de cabinete medicale și opt secții, plus un compartiment de Primiri Urgențe de 1.680 mp.

Până acum s-a finalizat studiul de fezabilitate și s-au aprobat în indicatorii tehnico-economici. De asemenea, a fost întocmită documentația urbanistică necesară acestui proiect și s-a aprobat un Plan Urbanistic de Detaliu.

În martie 2024, Consiliul General al Municipiului București a votat proiectul prin care cere Guvernului să înființeze spitalul. Urmează realizarea caietului de sarcini pentru proiectare, execuție, echipare și mentenanță, care va sta la baza licitației pentru realizarea fizică a spitalului.

Estimarea privind construirea spitalului este de 3-4 ani, din momentul demarării execuției. Ultimul spital generalist ridicat și înființat în Capitală a fost Spitalul Clinic de Urgență „Sfântul Ioan”, în 1979.

24. Vânzările Gealan România, în creștere de 8% în primul trimestru al anului 2024

Producătorul de sisteme de tâmplărie PVC Gealan România a obținut o creștere de 8% a volumelor de vânzări, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, în ciuda unei scăderi generale a pieței de construcții din România.

Creșterea vânzărilor a fost susținută și de dezvoltarea de proiecte rezidențiale de anvergură în orașele Cluj-Napoca, București și Iași, a anunțat compania.

„În ciuda provocărilor din piața de construcții, am reușit să creștem volumele,” a declarat Nicu Craciun, Director General Gealan România.

Vestea vine în contextul în care, la nivelul anului 2023, compania a realizat o cifră de afaceri în scădere de 8%, ajungând la 181,7 milioane de lei. Însă 2022 a fost cel mai bun an din istoria celor 27 de pe piața locală, cu afaceri care s-au apropiat de 200 de milioane de lei.

25. Platforma Neakaisa.ro investește în propriul brand de obiecte sanitare; 20% din vânzări vine din recomandările arhitecților

Platforma online Neakaisa.ro a investit în jur de 150.000 de euro în propriul brand de obiecte sanitare, Rune.

Investiția vine ca urmare a creșterii cererii pe segmentul mediu al pieței și a nevoii de diversificare a ofertei, „în condițiile în care clienții își doresc obiecte sanitare de calitate, cu

un design deosebit, la un preț accesibil”, declară Laura Sardescu, co-fondatoarea magazinului.

Produsele nu sunt realizate în România, ci s-a apelat la importuri, după o perioadă de testare a mai multor producători, inclusiv din Polonia, stat care a devenit unul dintre cei mai mari producători de obiecte sanitare din Europa.

„Încă nu există oportunitatea de a produce local, astfel că suntem nevoiți să apelăm la importuri, chiar dacă presupun perioade lungi de transport și costuri care s-au triplat”, a explicat Laura Sardescu.

Ea a precizat că nu exclude ca, în viitor, să demareze propria producție de obiecte sanitare, „direcție care are și un scop nobil, de a readuce la viață o industrie care nu mai există în România. Din păcate, acum suntem încă la un nivel antreprenorial la care încercăm să ne consolidăm”.

Compania a început anul cu o estimare de creștere cu 10% a vânzărilor, dar performanța la finalul primului trimestru a fost mai bună, de 20%. Din totalul clienților, 80% merge spre clienți finali care plasează comenzi pe platformă, restul către proiecte recomandate de arhitecți.

Co-fondatoarea Neakaisa.ro a declarat că Bucureștiul și principalele cinci orașe din țară sunt bine acoperite de platformă, acestea realizând în jur de 70% din totalul cifrei de afaceri a companiei. „Probabil datorită penetrării mai bune a comerțului online în orașele mari sau a tipologiilor de produs”, concluzionează Sardescu.

În ce privește valoarea coșului de cumpărături, aceasta a crescut ușor față de anul trecut, ajungând la 1.800 de lei, însă clienții cumpără mai multe produse, la un preț mai mic față de 2023, semn că piața nu este în cel mai bun context.

26. Holcim România îl numește pe Remus Viscol în funcția de Director al Diviziei de Agregate

Holcim România anunță numirea lui Remus Viscol în funcția de Director al Diviziei de Agregate, într-o perioadă de ascensiune în urma investițiilor de anul trecut.

Investițiile au consolidat poziția grupului pe piața agregatelor din România.

Cu studii în inginerie mecanică și cu o experiență de peste 22 de ani în cadrul Holcim România, Remus Viscol a avansat pe diverse roluri, de la cel de Inginer Vânzări Betoane Craiova la cel de Manager Național Vânzări Betoane, în 2013, iar începând cu anul 2021 având poziția de Manager Betoane pe Regiunea de Sud. S-a remarcat prin gestionarea cu succes a activităților în cadrul diviziei de betoane, integrând noi stații de producție, dezvoltând o echipă motivată și construind un portofoliu solid de clienți loiali.

„La Holcim, susținem promovarea liderilor care contribuie la performanță și își demonstrează constant capacitatea de a aduce plusvaloare companiei și partenerilor noștri. Sunt convins că experiența și dedicarea lui Remus Viscol vor aduce un aport considerabil în atingerea obiectivelor noastre strategice și în continuarea creșterii durabile pe segmentul de agregate”, a declarat Bogdan Dobre, CEO Holcim România și Market Head Moldova.

„Sunt onorat să preiau conducerea Diviziei de Agregate într-o perioadă de evoluție și transformare. Ne propunem să continuăm să furnizăm produse diversificate, respectând standardele de calitate care ne definesc. Prioritatea noastră este să dezvoltăm și să consolidăm parteneriate de lungă durată, să răspundem prompt și eficient cerințelor pieței și să contribuim activ la construcții trainice și performante pentru viitor”, a adăugat Remus Viscol, Director Agregate în cadrul Holcim România.

Holcim este unul dintre cei mai mari producători de agregate din țară, cu patru stații localizate la Sălcioara, Neudorf, Stăncești și Gligorești.

Grupul de companii Holcim România include Holcim România (două fabrici de ciment în Câmpulung și Aleșd, o fabrică de BCA la Adjud, o stație de măcinare, 28 stații de betoane, patru stații de agregate, două stații de lianți speciali, trei terminale de ciment, trei puncte de lucru pentru pre-tratarea deșeurilor – prin Geocycle și Somaco Grup Prefabricate (cinci fabrici de prefabricate).

27. Rishi Sunak promite să introducă un plafon pentru imigrație dacă va fi reales

Premierul britanic Rishi Sunak a promis luni să introducă un plafon legal pentru a reduce nivelul imigrației dacă va fi reales, abordând una dintre principalele probleme cu care se confruntă țara înaintea alegerilor naționale de luna viitoare.

Potrivit *Reuters*, partidul conservator, care este în urma opoziției laburiste în sondaje, a declarat că, dacă partidul va reveni la putere, parlamentarii vor vota pentru stabilirea unui plafon al imigrației – o problemă care a dominat dezbaterile politice din Marea Britanie de mai bine de un deceniu și a jucat un rol în referendumul pentru Brexit. „Prin această măsură vom asigura protecția serviciilor publice și evitarea suprasolicității locuințelor, aducând în același timp competențele de care au nevoie afacerile noastre și NHS (Serviciul Național de Sănătate)”, a declarat partidul. Potrivit *Reuters*, se estimează că partidul conservator se îndreaptă spre cea mai mare pierdere electorală din ultimul secol.

Sunak a introdus anul acesta noi reguli pentru a reduce migrația legală, inclusiv interdicția pentru studenții internaționali de a-și aduce membri ai familiei și creșterea pragului salarial pentru vizele muncitorilor calificați.

Premierul britanic Rishi Sunak a promis luni să introducă un plafon legal pentru a reduce nivelul imigrației dacă va fi reales, abordând una dintre principalele probleme cu care se confruntă țara înaintea alegerilor naționale de luna viitoare.

Potrivit *Reuters*, partidul conservator, care este în urma opoziției laburiste în sondaje, a declarat că, dacă partidul va reveni la putere, parlamentarii vor vota pentru stabilirea unui plafon al imigrației – o problemă care a dominat dezbaterile politice din Marea Britanie de mai bine de un deceniu și a jucat un rol în referendumul pentru Brexit. „Prin această măsură vom asigura protecția serviciilor publice și evitarea suprasolicității locuințelor, aducând în același timp competențele de care au nevoie afacerile noastre și NHS (Serviciul Național de Sănătate)”, a declarat partidul. Potrivit *Reuters*, se estimează că partidul conservator se îndreaptă spre cea mai mare pierdere electorală din ultimul secol.

Sunak a introdus anul acesta noi reguli pentru a reduce migrația legală, inclusiv interdicția pentru studenții internaționali de a-și aduce membri ai familiei și creșterea pragului salarial pentru vizele muncitorilor calificați.

Migrația netă anuală către Marea Britanie a scăzut la 685.000 în 2023, de la un record de 764.000 în 2022. „Am luat măsuri îndrăznețe pentru a reduce numărul de oameni care vin în această țară. Planul funcționează, dar nivelurile de migrație sunt încă prea ridicate, așa că mergem mai departe”, a spus el în declarație.

Migrația netă anuală către Marea Britanie a scăzut la 685.000 în 2023, de la un record de 764.000 în 2022. „Am luat măsuri îndrăznețe pentru a reduce numărul de oameni care vin în această țară. Planul funcționează, dar nivelurile de migrație sunt încă prea ridicate, așa că mergem mai departe”, a spus el în declarație.

28. Giles AI, prima aplicație de tip ChatGPT pentru companii dezvoltată 100% în România, atrage atenția marilor jucători din Silicon Valley

Giles AI a fost fondat de către Rishi Wadhwa (CEO), Shahir Raja (CIO) și Constantin Gorgan (CTO), membru al generației 30 sub 30 Forbes România, iar toate activitățile de cercetare și dezvoltare au avut loc în România, cu o echipă 100% românească.

Aplicația promite să economisească timpul petrecut la locul de muncă, permițând utilizatorilor să se concentreze pe activități personale și recreative. Un exemplu practic este în domeniul juridic, unde avocații pot analiza rapid sute de documente, economisind zile întregi de muncă. În vânzări, aplicația personalizează strategiile și emailurile, analizând datele istorice și culturale ale clienților. Departamentele de resurse umane, contabilitate și administrativ pot reduce timpul alocat proceselor repetitive cu până la 90%.

Startup-ul Giles AI are birouri în SUA și Marea Britanie și planifică să deschidă noi locații în Dubai și Oslo, unde va desfășura campanii de finanțare de 2,3 milioane de euro. „După aceste runde de finanțare, așteptările sunt să atingem o evaluare de până la 15

milioane de euro”, a declarat Constantin Gorgan, care subliniază că startup-ul se află deja în discuții cu fonduri de investiții din Silicon Valley.

Echipa fondatoare a reunit experți din industrie și a format un grup de peste 20 de dezvoltatori software, cercetători în inteligența artificială și specialiști în dezvoltarea afacerilor.

„Dacă noi, ca țară, ne dorim să avem un cuvânt de spus pe scena marilor jucători din IT, ar trebui să promovăm mult mai mult inițiativele antreprenoriale locale,” a declarat Gorgan. „Produsul nostru este o dovadă a faptului că și în România se poate construi un proiect tehnologic revoluționar.”

29. Autoritățile antitrust din SUA analizează de urgență sectorul AI din cauza concentrației puterii între companiile Big Tech

Cel mai important organism american de aplicare a normelor antitrust va analiza „de urgență” sectorul inteligenței artificiale, ca urmare a preocupărilor legate de concentrarea puterii asupra acestei tehnologii între câțiva jucători cu resurse mari, informează Financial Times.

Jonathan Kanter, șeful diviziei antitrust a Departamentului de Justiție, a declarat că examinarea va viza „punctele de monopol și peisajul concurențial” din domeniul inteligenței artificiale, acoperind aspecte precum puterea de calcul, datele pentru antrenarea modelelor lingvistice de mari dimensiuni, serviciile de cloud, talentele din inginerie și accesul la hardware esențial, cum ar fi GPU-urile.

Autoritățile de reglementare sunt îngrijorate că sectorul inteligenței artificiale, aflat la apogeul concurenței, necesită o „intervenție de urgență” pentru a preveni controlul pieței de către societățile tehnologice deja dominante, a explicat Kanter. Acesta a condus o abordare antitrust mai dură alături de Comisia Federală pentru Comerț (FTC), acționând în instanță grupuri tehnologice precum Google și Apple pentru monopoluri neloiale în servicii precum magazinele de aplicații, motoarele de căutare și publicitatea digitală.

Kanter a subliniat că GPU-urile necesare pentru antrenarea LLM-urilor au devenit o „resursă limitată”, menționând dominația Nvidia în vânzările celor mai avansate GPU-uri, compania depășind recent Apple ca a doua cea mai valoroasă companie listată la bursă din lume. De asemenea, el a evidențiat inițiativele guvernamentale de stimulare a producției interne de cipuri, inclusiv stimulentele de 39 de miliarde de dolari din Legea privind cipurile, și modul în care autoritățile antitrust analizează alocarea produselor avansate de către producătorii de cipuri în contextul cererii crescânde.

Frenezia generată de lansarea chatbot-ului ChatGPT în noiembrie 2022 a declanșat o cursă pentru parteneriate de miliarde de dolari cu firmele de inteligență artificială promițătoare și dezvoltatorii de modele și aplicații bazate pe această tehnologie. Un exemplu notabil este investiția de 13 miliarde de dolari a Microsoft în OpenAI, care a inclus drepturi asupra proprietății intelectuale și o parte din profiturile start-up-ului, fără a se limita la o achiziție directă.

30. MF și MIPE oferă finanțări nerambursabile de până la 300.000 de euro pentru companiile care se listează la Bursa de Valori București

Ministerul Investițiilor (MF) și Proiectelor Europene (MIPE) oferă finanțări nerambursabile de până la 300.000 de euro pentru companiile românești care se listează la Bursa de Valori București (BVB). Programul, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), acoperă costurile derulării unei oferte publice sau a unui plasament privat și admiterii la tranzacționare.

Companiile pot accesa aceste fonduri începând cu 7 iunie 2024, pentru listarea pe Piața Reglementată sau pe piața AeRO a BVB. Bugetul total alocat acestui sprijin este de 38,2 milioane de euro, cu un plafon maxim de 300.000 de euro per companie pentru listarea pe

Piața Reglementată și 70.000 de euro pentru piața AeRO. Proiectele pot fi depuse până pe 31 mai 2025.

„Dezvoltarea pieței de capital prin creșterea numărului de companii listate face parte dintr-o strategie începută acum doi ani. Acest instrument finanțat prin PNRR arată eforturile conjugate ale statului, bursei și mediului privat, ridicând nivelul de atractivitate al României și întărind poziția noastră investițională în regiune și la nivel european”, potrivit Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, Adrian Căciu.

Radu Hanga, președintele BVB, a subliniat importanța bursei pentru economia națională, menționând că acest sprijin guvernamental va contribui semnificativ la dezvoltarea companiilor locale și a economiei românești. „Autoritățile statului român sunt alături de noi pe mai multe paliere: prin redactarea și implementarea strategiei de dezvoltare a pieței de capital, prin participarea la îmbunătățirea cadrului de guvernanță (Codul de Guvernare Corporativă al BVB) și implementarea acestuia la nivelul companiilor publice și prin derularea constantă a programului de finanțare prin emisiunea de titluri de stat FIDELIS listate la bursă. Programul de susținere a dezvoltării companiilor locale prin listarea la bursă, lansat de Guvernul României prin intermediul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, contribuie la dezvoltarea economiei românești și aduce antreprenorii locali mai aproape de clopoțelul bursei”, a afirmat Hanga.

Adrian Tănase, directorul general al BVB, a adăugat că, de la începutul anului, trei companii s-au listat la BVB, atrăgând peste 140 de milioane de euro de la investitori. “Apelul de proiecte lansat de MIPE vine într-un moment oportun și sperăm ca sprijinul nerambursabil să ajungă la cât mai multe companii,” a declarat Tănase.

Proiectele eligibile pentru finanțare pot include costuri directe precum servicii juridice, audit financiar, consultanță financiar-contabilă, intermediere, promovare a ofertelor publice și consultanță pentru raportul de sustenabilitate și rating ESG. De asemenea, pot fi acoperite costurile indirecte asociate prezenței pe piața de capital, inclusiv formarea profesională a managementului și angajaților.

Finanțarea poate acoperi până la 70% din cheltuielile eligibile, fără a depăși 8% din valoarea subscrierilor la acțiunile nou emise în urma unei oferte publice sau a unui plasament privat. Diferența va fi acoperită de companii prin contribuție proprie.

31. Gigantul Mondelēz anunță reluarea producției în Ucraina

După ce în urmă cu doi ani fabrica sa din Trostyanets a fost grav avariata în timpul războiului, producătorul brandurilor Oreo și Toblerone și-a reluat producția.

Mondelēz International deschisese parțial fabrica, anul trecut, anunțând esmmagazine.com.

Potrivit oficialilor companiei, biscuiții Oreo și alte produse din ciocolată fabricate în Ucraina nu vor fi exportate în Rusia. Privind către activitatea grupului în Rusia, Mondelēz deține în prezent trei fabrici, compania comercializând biscuiți și snacksuri pe piața din Rusia, în ciuda criticilor ca activitatea să înceteze.

La acest moment, Mondelēz International își comercializează produsele în 150 de țări din întreaga lume. Printre brandurile sale recunoscute, se numără Oreo, Milka și Toblerone.

Pe piața locală, grupul și-a adjudecat titlatura de „lider al pieței de snackuri dulci”, imediat ce a integrat în businessul său compania Chipita.

32. Noi cazuri de pestă porcină africană în Germania

Autoritățile germane au confirmat un caz nou de pestă porcină africană la o fermă de porci din estul Germaniei.

Potrivit Ministerului Agriculturii din Germania, cazul a fost descoperit la o fermă de creștere a porcilor din Greifswald, landul Mecklenburg-Vorpommern, transmite Reuters.

Această informație va face dificilă ridicarea restricțiilor de export, susțin analiștii. În septembrie 2020, China și alți cumpărători de carne de porc au interzis importurile de carne

de porc din Germania după un caz de pestă porcină africană confirmat la animale sălbatice, episodul fiind apoi urmat de câteva cazuri descoperite la animale de fermă.

Porcii mistreți vin în Germania din Polonia și se crede că ei răspândesc boala în landurile estice Brandenburg și Saxonia, unde s-au înregistrat mii de cazuri la animale sălbatice.

33. O nouă ediție a programului de titluri de stat FIDELIS va fi organizată în iunie 2024

Ministrul Finanțelor, Marcel Boloș, a anunțat că o nouă ediție a programului de titluri de stat FIDELIS va avea loc între 18 și 28 iunie 2024. Decizia vine în urma cererilor numeroase din partea investitorilor persoane fizice, în contextul scadențelor din luna aceasta.

“În contextul în care am primit foarte multe cereri din partea investitorilor persoane fizice, pe fondul scadențelor de luna aceasta, am decis să dăm startul unei tranșe noi de Fidelis”, a scris sâmbătă, ministrul Finanțelor, Marcel Boloș, pe pagina sa de Facebook.

“Voi comunica ulterior detaliile emisiunii, dar vă asigur că vom menține structura deja bine cunoscută, inclusiv tranșa specială pentru donatorii de sânge”, a adăugat ministrul Finanțelor.

Aceasta va fi cea de-a treia ediție a programului Fidelis din 2024. Ediția anterioară, desfășurată în aprilie, a stabilit trei recorduri: cea mai mare sumă investită dintre toate cele 16 ediții, cel mai mare număr de investitori-donatori și cea mai mare sumă investită de donatori. Suma totală investită a fost de peste 3,197 miliarde lei, depășind cu peste 100 de milioane lei ediția record din aprilie 2023.

În plus, Marcel Boloș a anunțat lansarea unei noi tranșe de Tezaur, care va începe luni, 10 iunie. Noutatea acestei tranșe constă în posibilitatea de a efectua plata cu POS direct la sediile unităților de Trezorerie, facilitând astfel alimentarea contului de subscriere.

Românii vor putea cumpăra titluri de stat Tezaur cu maturități de 1 și 3 ani și dobânzi anuale de 6% și, respectiv, 6,85%. Titlurile vor fi disponibile între 10 iunie și 4 iulie online pentru persoanele fizice înregistrate în SPV și până pe 5 iulie la sediile unităților Trezoreriei Statului. În mediul urban, acestea vor putea fi achiziționate până pe 4 iulie, iar în mediul rural până pe 3 iulie 2024, prin subunitățile poștale ale C.N. Poșta Română S.A.

Fondurile obținute de Ministerul Finanțelor în urma emisiunii de titluri de stat vor fi utilizate pentru finanțarea deficitului bugetar și refinanțarea datoriei publice, conform comunicatului oficial.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE